

Produktvorstellung moritz - Studentische Medien Greifswald

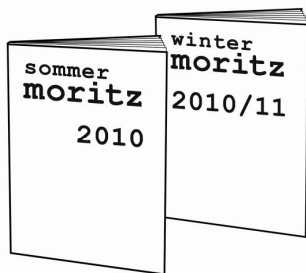
Die moritz-Medien bilden das Herz der Öffentlichkeit an der Universität Greifswald. Als Betrieb der Studierendenschaft werden die moritz-Medien vollständig von Greifswalder Studenten organisiert, verfasst und herausgegeben. Unter unserem Label hat sich das moritz-Magazin, unsere während der Vorlesungszeiten monatlich erscheinende Zeitschrift, in der Hansestadt Greifswald als wichtigster Medienträger für die Studierenden und Mitarbeiter der Universität etabliert. Finanziert werden die moritz-Medien durch die Studierendenschaft und unsere Werbepartner.

Unseren Kunden bieten wir eine breite Palette von verschiedenen Print- und „new-media“-Produkten. Neben dem moritz-Magazin, verlegen wir den sommer- bzw. wintermoritz und den regelmäßig erscheinenden Mensa-Speiseplan „flying-moritz“. Nicht zuletzt zählt moritzTV, das Greifswalder Studentenfernsehen, und der webmoritz zu unserer Gruppe. Ihnen als möglichem Werbepartner möchten wir die Möglichkeit bieten auf Grundlage unserer verschiedenen Plattformen für sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistungen zu werben.

Im Folgenden möchten wir Ihnen daher unsere einzelnen Produkte ein wenig näher erläutern:



Das **moritz-Magazin** ist Informationsquelle und wichtiger Teil der studentischen Lebenskultur der Universität Greifswald. Es beinhaltet sowohl ein Titelthema und mehrere hochschulpolitische Themen als auch ein Feuilleton, welches über Belange der Stadt, Kinofilme sowie CDs und Bücher berichtet. Die Nachrichtenauswahl orientiert sich hierbei wesentlich an den regionalen und lokalen Entwicklungen an der Universität, in der Stadt Greifswald und im Land Mecklenburg-Vorpommern. Das Magazin erscheint mit einer Auflage von 3000 Stück jeweils zur Mitte des Monats (in der Vorlesungszeit). Der Umschlag und der gesamte Innenteil werden im Vierfarbdruck erstellt. Anzeigen können natürlich auch als schwarz/weiß-Druck realisiert werden.



Sowohl **sommer-** als auch **wintermoritz** erscheinen seit 1998 in einer Auflage von 3000 (Sommersemester) bzw. 4000 Stück (Wintersemester), die regelmäßig vergriffen ist. Als Terminplaner bzw. Taschenkalender begleiten sie unsere Studenten und die Mitarbeiter der Universität durch das gesamte Semester. Der Taschenkalender unterstützt bei der Organisation von Stundenplan, Semesteralltag und enthält in einem Informationsteil wichtige Telefonnummern und Adressen der Hansestadt Greifswald. Der Umschlag wird im Vierfarbdruck erstellt, der Innenteil üblicherweise im schwarz/weiß-Zweifarbdruck. Auch hier sind farbige Anzeigen möglich.

Alle unsere Printprodukte werden kostenlos an die Studenten und Mitarbeiter abgegeben. Weitere Informationen bezüglich Anzeigen in den moritz-Printprodukten entnehmen sie bitte den beigefügten Mediadaten und Anzeigenpreislisten. Für eventuelle Rückfragen steht Ihnen unsere Geschäftsführung (03834 / 86 17 59 oder gefue@moritz-medien.de) zur Verfügung.

Die Anzeigenpreise für das moritz-Magazin

1/1 Umschlagseite



S: 180 x 260 mm
A: 210 x 297 mm

1/2 Umschlagseite



S: 180 x 130 mm
A: 210 x 149 mm

1/1 Seite



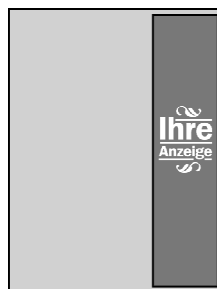
S: 180 x 260 mm
A: 210 x 297 mm

1/2 Seite quer



S: 180 x 130 mm
A: 210 x 149 mm

1/3 Seite hoch



S: 57 x 260 mm
A: 78 x 297 mm

1/3 Seite quer



S: 180 x 86 mm
A: 210 x 100 mm

1/4 Seite quer



S: 180 x 65 mm
A: 210 x 75 mm

S: Anzeige innerhalb des Satzspiegels

A: Anzeige im Anschnitt oder mit Satzspiegelüberschreitung

Buchungen: Schriftlich an die Geschäftsführung

Rücktrittsrecht: Nur schriftlich. Für Umschlagseiten 2 Wochen, sonst 1 Woche vor Anzeigenschluss.

Daueraufträge: Für Rabatte und Formalitäten im Zusammenhang mit Mehrfachschaltungen im moritz-Magazin setzen Sie sich bitte mit der Geschäftsführung in Verbindung.

Format: DIN A4

Umfang: 52 Seiten

Verarbeitung: Rückstichklammerheftung

Druck: Innenteil vierfarbig auf 90g/m²
Tauro Offset, Umschlag vierfarbig (4c) auf
120g/m² Tauro Offset (matt)

Auflage: 3.000 Stück

Erscheinungstag: der 15. der Monate:
Januar, April, Mai, Juni, Oktober, sowie der
1. Dezember

Druckunterlagen: Reprofähige
Unterlagen bzw. Datenträger mit
gängigen Grafikformaten.

**Schnittreserven bei angeschnittenen
Anzeigen:**
je 3 mm an allen Seiten

Die Anzeigenpreise für die moritz-Semesterkalender (Sommersemester)

1/1 Umschlagseite



S: 105 x 135 mm
A: 115 x 145 mm

1/1 Seite



S: 105 x 135 mm
A: 115 x 145 mm

1/2 Seite quer



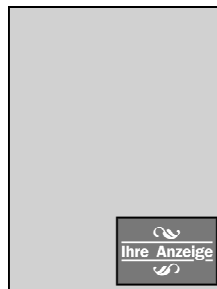
S: 105 x 65 mm
A: 115 x 70 mm

1/4 Seite quer



S: 105 x 33mm
A: 115 x 38mm

1/8 Seite



S: 50 x 33 mm

**Termineintrag für
Ihre Veranstaltung
als Textwerbung.
max. 2 Zeilen á 35
Zeichen**

S: Anzeige innerhalb des Satzspiegels
A: Anzeige im Anschnitt oder mit Satzspiegelüberschreitung
Buchungen: Schriftlich an die Geschäftsführung
Rücktrittsrecht: Nur schriftlich. Für Umschlagseiten 2 Wochen, sonst 1 Woche vor Anzeigenschluss.
Daueraufträge: Für Rabatte und Formalitäten im Zusammenhang mit Mehrfachschaltungen im moritz-Magazin setzen Sie sich bitte mit der Geschäftsführung in Verbindung.

Format: DIN A 6 (115 x 145 mm)
Satzspiegel: 105 x 135 mm
Spaltenbreite: 50 mm
Umfang: 100 Seiten
Verarbeitung: Klebebindung
Druck: Innenteil einfarbig schwarz,
Umschlag vollfarbig (Vierfarbdruck)
Auflage: 3.000 Stück

Erscheinungstermin: April (zum Semesterstart)

Druckunterlagen: Reprofähige Unterlagen bzw. Datenträger mit gängigen Grafikformaten.

Schnittreserven bei angeschnittenen Anzeigen im Innenteil:
je 5 mm an allen Seiten

Platzierungen: Platzierungswünsche werden im Rahmen der technischen und graphischen Möglichkeiten gerne berücksichtigt.

Die Anzeigenpreise für die moritz-Semesterkalender (Wintersemester)

1/1 Umschlagseite



S: 105 x 135 mm
A: 115 x 145 mm

1/1 Seite



S: 105 x 135 mm
A: 115 x 145 mm

1/2 Seite quer



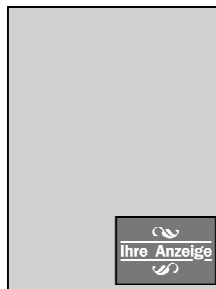
S: 105 x 65 mm
A: 115 x 70 mm

1/4 Seite quer



S: 105 x 33mm
A: 115 x 38mm

1/8 Seite



S: 50 x 33 mm

**Termineintrag für
Ihre Veranstaltung
als Textwerbung.
max. 2 Zeilen á 35
Zeichen**

S: Anzeige innerhalb des Satzspiegels
A: Anzeige im Anschnitt oder mit Satzspiegelüberschreitung
Buchungen: Schriftlich an die Geschäftsführung
Rücktrittsrecht: Nur schriftlich. Für Umschlagseiten 2 Wochen, sonst 1 Woche vor Anzeigenschluss.
Daueraufträge: Für Rabatte und Formalitäten im Zusammenhang mit Mehrfachschaltungen im moritz-Magazin setzen Sie sich bitte mit der Geschäftsführung in Verbindung.

Format: DIN A 6 (115 x 145 mm)
Satzspiegel: 105 x 135 mm
Spaltenbreite: 50 mm
Umfang: 100 Seiten
Verarbeitung: Klebebindung
Druck: Innenteil einfarbig schwarz,
Umschlag vollfarbig (Vierfarbdruck)
Auflage: 4.000 Stück

Erscheinungstermin: Oktober (zum Semesterstart)

Druckunterlagen: Reprofähige
Unterlagen bzw. Datenträger mit
gängigen Grafikformaten.

**Schnittreserven bei angeschnittenen
Anzeigen im Innenteil:**
je 5 mm an allen Seiten

Platzierungen: Platzierungswünsche
werden im Rahmen der technischen und
graphischen Möglichkeiten gerne
berücksichtigt.